E D U D 8270135

Niveau(x) d'enseignement: 2 Numéro EDUQ : 8270135
Centre d'intérêt: 64

Québec (Province) Direction générale du développement pédagogique.

Premier rapport d'évaluation de Passe-partout / Ministère de l'éducation, Direction générale du développement pédagogique. -- [Québec] : La Direction, 1979.
28 f. ; 28 cm.

Cote Dewey: 372.13'3589/03p Cote LC: LB/1044.7

Descripteur(s): *Télévision éducative *Emission de télévision *Programme d'enseignement *Evaluation de programmes *Maternelle (Niveau)

Identificateur(s) de nom: *Passe-partout (Projet)

Ce rapport préliminaire présente un ensemble de renseignements ayant trait à l'évaluation des programmes d'interventions de ##Passe-partout## pour l'année 1978-1979. Dans un premier temps, on donne un certain nombre d'informations et commentaires au sujet du développement des programmes en regard des diverses interventions de ##Passe-partout##: la série télévisée, les cahiers d'accompagnement et l'animation des parents. Dans un deuxième temps, on présente des données sur l'impact de ces programmes d'interventions sur le développement de l'enfant et sur les attitudes des parents.

Il appert que les contenus de la série télévisée ont respecté, globalement, les objectifs assignés à celle-ci par les concepteurs du programme. En 1978-1979, l'écoute moyenne, chez les enfants de deux à cinq ans, est passée à 155000, soit une augmentation de près de 50% par rapport à 1977-1978. Le taux de pénétration de la série chez les enfants de quatre ans est de 69%, sans compter l'écoute à Radio-Québec et l'écoute collective. Le niveau de satisfaction et d'intérêt est très élevé, et cela tant pour les émissions télévisées (92% des parents les trouvent bien adaptées à leur enfant de quatre ans) que pour les cahiers d'accompagnement (93% des parents les jugent bien conçus pour un enfant de quatre ans) et les rencontres d'animation (85% des parents les trouvent profitables).

Type de document: r
Auteur de l'analyse: fr

E D U Q 8270145

Premier rapport d'évaluation de Passe-Partout.

Direciton générale du développement pédagogique.

E D U Q 8270135

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Éducation
Direction générale
du développement pédagogique

PREMIER RAPPORT D'ÉVALUATION DE PASSE-PARTOUT

Août 1979

PASSE-PARTOUT

PREMIER RAPPORT D'EVALUATION DE PASSE-PARTOUT

Table des matières

Page

0. Introduction 1

1. Evaluation du développement des programmes d'interventions 3

1.1 Série télévisée 3

1.1.1 Analyse du contenu 3
1.1.2 Cote d'écoute 5
1.1.3 Questionnaire et rencontres 8

1.2 Cahiers d'accompagnement 11

1.2.1 Analyse du contenu 11
1.2.2 Acquisition 12
1.2.3 Questionnaire 14

1.3 Animation des parents 15

1.3.1 Analyse du contenu 15
1.3.2 Participation 17
1.3.3 Questionnaire 20

2. Evaluation de l'impact des programmes d'interventions 22

2.1 Impact sur le développement de l'enfant 22

2.2 Impact sur les attitudes des parents 23

3. Conclusion 25

0. INTRODUCTION

C'est au cours de l'année scolaire 1977-78 que naissait le programme d'évaluation de Passe-partout, c'est-à-dire au moment même où l'ensemble du projet Passe-partout, connu alors sous le nom de Saperlipopette, entrait dans sa phase de réalisation.

Dès le début, il avait été convenu que deux actions majeures seraient entreprises par ce nouveau programme: d'une part, l'évaluation du développement des programmes, dont les objectifs sont d'apporter une aide aux responsables de programmes pour le meilleur développement de ces programmes et de porter un jugement sur la qualité des produits en eux-mêmes; d'autre part, l'évaluation de l'impact des programmes, dont l'objectif est d'évaluer l'atteinte des objectifs visés par ces programmes auprès des enfants et de leurs parents.

Ces deux formes d'évaluation sont à distinguer l'une de l'autre. En effet, une évaluation positive du développement d'un programme est un préalable essentiel à une évaluation positive de l'impact de ce même programme; mais une évaluation positive du développement d'un programme n'implique pas nécessairement un impact positif de ce même programme. Autrement dit, une intervention doit être de qualité pour atteindre les objectifs visés, mais cette qualité n'est pas suffisante pour garantir l'atteinte de ces objectifs.

L'année 1978-79 aura donc vu se poursuivre des travaux dans ces deux types d'évaluation. Au niveau de l'évaluation du développement des programmes, un certain nombre de recherches ont été entreprises afin de répondre à des besoins exprimés par les responsables de programmes dans leurs efforts pour réaliser des produits de qualité. Par ailleurs, des informations ont été recueillies quant à la réaction des enfants et des parents vis-à-vis les produits qui ont été mis à leur disposition. Au niveau de l'évaluation de l'impact des programmes, les instruments de mesure élaborés au cours de l'année précédente et ceux nouvellement élaborés, ont été appliqués expérimentalement.

Le rapport préliminaire suivant présente un ensemble de renseignements ayant trait à l'évaluation de Passe-partout suite à l'année 1978-79. Dans un premier temps seront donnés un certain nombre d'informations et commentaires au sujet du développement des programmes; dans un deuxième temps seront présentées les informations sur l'impact de ces programmes.

En ce qui a trait à l'évaluation du développement des programmes, il faut comprendre que les informations présentées sont complètes en soi, étant donné que ce type d'évaluation avait pour but d'aider les responsables de programmes dans le développement de leurs productions et de donner une information sur la qualité des interventions développées.

En ce qui a trait à l'évaluation de l'impact des programmes, il convient de noter que la plupart des informations fournies doivent être considérées comme préliminaires, d'une part, parce que les instruments de mesure seront appliqués de façon définitive, suite à la phase expérimentale, durant l'année 1979-80 et, d'autre part, parce que ce n'est qu'au cours de cette même année que la série complète des émissions Passe-partout sera diffusée et que la série complète des cahiers d'accompagnement sera publiée.

1. EVALUATION DU DEVELOPPEMENT DES PROGRAMMES D'INTERVENTIONS

L'évaluation du développement d'un programme peut viser à fournir des informations sur divers aspects en cours de développement du programme et à fournir une appréciation globale de la qualité de la production réalisée selon les objectifs établis.

En regard des diverses interventions de Passe-partout, soit la série télévisée, les cahiers d'accompagnement et l'animation des parents, il s'est agi d'intervenir, par une action d'évaluation, sur certaines activités en particulier et aussi de prévoir une appréciation générale de l'atteinte des objectifs particuliers de production de chacun des types d'interventions.

Pour chacun des trois types d'interventions, des informations seront donc données dans les pages suivantes afin de fournir des indices sur la qualité de réalisation du développement des interventions en elles-mêmes.

Les informations ayant trait à l'atteinte de l'objectif général de l'ensemble de ces interventions en regard des enfants des milieux défavorisés, soit d'aider au développement de ces enfants pour faciliter leur début scolaire, relèvent de l'évaluation de l'impact de chaque intervention.

1.1 SERIE TELEVISEE

1.1.1 Analyse du contenu

L'analyse du contenu d'une production peut se réaliser en cours de développement ou à la fin de la production. En regard de la série télévisée, les actions d'évaluation ont été de deux types. D'une part, pour les émissions en voie de réalisation, il s'est agi de fournir un soutien à l'équipe de conception des émissions, en termes de consultation et, pour les émissions déjà réalisées, il s'est agi de mettre sur pied une méthodologie de recherche empirique pour l'expérimentation de divers modules de la série télévisée. D'autre part, une fois les cinquante-six (56) premières émissions complétées, une analyse du contenu des émissions, en regard des objectifs particuliers visés, a été entreprise.

A titre d'exemple, en regard du premier type de travaux, des recherches ont été faites sur trois modules jugés plus problématiques par les concepteurs de la série télévisée. Ces modules étaient les suivants:

- les carreaux logiques;
- les devinettes;
- les contes.

Des rapports concernant l'intérêt et/ou la compréhension que les enfants avaient de ces différents modules de la série télévisée ont été produits. Il se dégage des conclusions de ces rapports que les modules problématiques, précédemment mentionnés, règle générale, intéressent quand même beaucoup les enfants, quoique la compréhension en soit variable. Différents facteurs peuvent être à l'origine de cette difficulté de compréhension: des éléments de connaissance manquant à l'enfant; une insistance pas suffisamment grande à la présentation de certains détails importants... Dans tous les cas, des recommandations concernant un réaménagement de ces modules terminaient le rapport, recommandations pratiquement toujours suivies par l'équipe de conception de la série télévisée.

Quant à l'analyse du contenu portant sur les 56 premières émissions et couvrant tous les domaines visés par la série télévisée, elle est en voie d'être complétée. Un rapport sera déposé au début du mois d'octobre 1979. Par la suite, l'analyse du contenu sera prolongée pour inclure toutes les émissions. Cependant, il est déjà possible d'indiquer les grandes lignes de cette première analyse pour au moins cinq domaines privilégiés par la série télévisée; ceux de la psychomotricité, de la musique, des arts plastiques, des mathématiques et des sciences.

Pour chacun de ces domaines, deux grilles d'analyse ont été construites, l'une permettant de faire une analyse globale, l'autre davantage adaptée à chacun des domaines. La grille globale permet de conclure que les principaux objectifs assignés à la série télévisée ont été respectés par les concepteurs.

En effet, il apparaît que les objectifs du domaine de la psychomotricité (schéma corporel, motricité globale et fine, latéralité, organisation spatio-temporelle et relaxation) ont été développés dans un bon nombre de séquences.

Il en va de même pour le domaine de la musique dont l'objectif principal était de sensibiliser l'enfant à l'écoute, au rythme et à la reproduction musicale. De plus, des séquences stimulant le sens de l'observation, le goût de la logique et de la découverte ont été produites en assez grand nombre pour que l'on soit en mesure de dire que les objectifs généraux des domaines des sciences et des mathématiques ont été atteints.

Enfin, les nombreuses séquences sur les "beautés visuelles" permettent de dire que les objectifs du domaine des arts plastiques sont couverts par les émissions.

Ainsi, il apparaît que les contenus de la série télévisée ont respecté, globalement, les objectifs assignés à celle-ci par les concepteurs du programme.

1.1.2 Cote d'écoute de la série télévisée

Le tableau 1 rend compte des cotes d'écoute quotidienne mensuelles pour la deuxième année de diffusion des émissions Passe-partout. La lecture de ce tableau permet de constater que l'auditoire de Passe-partout a sensiblement augmenté comparativement à l'an passé. Chez les enfants de 2 à 5 ans, l'écoute moyenne est passée, sur semaine, de 104 000 en 1977-78 à 155 000 en 1978-79, soit une augmentation de près de 50%.

Parallèlement, les enfants de 6 à 11 ans, les adolescents et les adultes deviennent des auditeurs de plus en plus nombreux des émissions Passe-partout: durant les fins de semaine, en moyenne, 107 000 enfants du primaire et 75 000 adolescents et adultes écoutaient Passe-partout. Ceci porte à 264 000 auditeurs le rayon d'action de la série télévisée.

Toutefois, il convient de noter que ces résultats s'appliquent à l'ensemble du territoire canadien (réseau national de Radio-Canada) de sorte que ces chiffres, pris tels quels, ne peuvent s'appliquer à la clientèle-cible du Ministère de l'Education du Québec. Un certain nombre d'hypothèses doivent donc être formulées afin de se faire une idée de la proportion d'enfants québécois de 4 ans qui écoutent les émissions Passe-partout.

TABLEAU 1

Côte d'écoute[1] moyenne des émissions Passe-Partout
pour 1977-78 (octobre à avril) et pour 1978-79 (octobre à mai)
sur le réseau national de Radio-Canada.
(en mille personnes)

	Enfants de 2 à 5 ans			Enfants de 6 à 11 ans			Adolescents et adultes			Total		
	Lundi à Vendredi	Samedi et Dimanche	Lundi à Dimanche	Lundi à Vendredi	Samedi et Dimanche	Lundi à Dimanche	Lundi à Vendredi	Samedi et Dimanche	Lundi à Dimanche	Lundi à Vendredi	Samedi et Dimanche	Lundi à Dimanche
Octobre '78	108	30	86	10	41	19	70	37	60	188	108	165
Novembre '78	160	107	145	26	87	43	49	60	52	235	254	240
Décembre '78	174	85	149	73	86	77	72	47	68	319	218	294
Janvier '79	152	89	134	33	107	54	75	78	75	260	274	263
Février '79	176	117	159	39	133	66	83	105	90	298	355	315
Mars '79	173	124	159	31	123	58	66	85	72	270	332	289
Avril '79	168	125	150	35	137	64	67	67	67	270	329	287
Mai '79	132	92	121	26	141	61	64	118	79	222	351	261
Saison '78-79	155	96	139	34	107	55	68	75	70	257	278	264
Saison '77-78	104			8			•			•		

(1): Source: Nielsen
(2): En 1977-78, les émissions Passe-Partout étaient diffusées les mardi et jeudi.
• : Donnée non disponible

Sachant que 84,74%(1) des francophones canadiens vivent au Québec, il est plausible d'appliquer cette proportion aux 155 000 enfants de 2 à 5 ans qui ont écouté l'émission en semaine à Radio-Canada et l'on obtient alors 131 347 enfants québécois ayant suivi les émissions en semaine. Afin de pouvoir comparer cette clientèle à la population totale des enfants de 2 à 5 ans, il faut se baser sur le fait que chaque groupe d'âge de 2 à 5 ans est constitué d'environ 74 800 enfants(2), on peut donc estimer à environ 299 200 la population francophone des enfants de 2 à 5 ans.

A partir de ces chiffres, trois hypothèses peuvent être formulées quant au taux de pénétration de la série télévisée en regard de la clientèle-cible, soit les enfants de 4 ans:

Hypothèse 1. Cette hypothèse consiste à admettre que tous les enfants de 2 à 5 ans ont écouté pareillement les émissions Passe-partout et que, conséquemment, les 131 347 enfants québécois auditeurs se répartissent également à chaque âge parmi les 299 200 enfants constituant le bassin de population. Ceci donne un taux de pénétration de 44% (3). C'est l'hypothèse la plus pessimiste.

Hypothèse 2. Cette hypothèse consiste à supposer que les enfants de 2 ans, encore trop jeunes pour avoir un intérêt soutenu à une émission, ne peuvent être des spectateurs de la série. Cette condition fait croître à 59% le taux de pénétration de la série auprès des enfants de 4 ans(4).

Hypothèse 3. Cette dernière hypothèse consiste à supposer qu'en plus des enfants de 2 ans, nous admettions que la moitié des enfants de 5 ans ne peuvent être des auditeurs de la série à Radio-Canada, diffusée uniquement le matin, étant donné qu'ils sont à la maternelle-classe à ce moment. Cette condition fait croître à 69% le taux de

---

(1) Données recueillies auprès de Statistique-Canada.
(2) Moyenne appliquée aux données du recensement de 1976 recueillies auprès de Statistique-Canada.
(3) 131 347/299 200 = 44%
(4) 131 347/224 400 = 59%

pénétration(1). C'est l'hypothèse la plus optimiste.

Ces trois hypothèses ne tiennent cependant pas compte du milieu auquel appartient un enfant. Nous sommes cependant enclin à penser que la série a pénétré davantage les milieux dits défavorisés, étant donné les habitudes d'écoute de la télévision dans ces milieux et la participation au programme d'animation des parents.

De la même façon, les trois hypothèses ne tiennent pas compte de l'écoute collective en garderie, en pré-maternelle et en maternelle, et n'incluent pas l'auditoire de Radio-Québec qui diffusait, en semaine, les mêmes émissions que Radio-Canada, mais l'après-midi. Les taux de pénétration précédemment mentionnés doivent donc être considérés comme des minima.

1.1.3 Questionnaire et rencontres

A la fin de l'année 1978-79, un questionnaire expérimental comportant trois sections et portant sur l'utilisation et la satisfaction à l'égard de Passe-partout a été expédié à 1 140 familles inscrites au programme d'animation. Le but de cet envoi était d'expérimenter un instrument de mesure de la satisfaction des parents et des enfants autant vis-à-vis de la série télévisée que des cahiers d'accompagnement ou de l'animation.

Les informations recueillies par ce questionnaire ne sauraient prétendre refléter l'opinion des parents d'enfants de 4 ans de toute provenance sociale pour l'ensemble du Québec, l'échantillon n'étant pas conçu à cette fin et l'instrument restant à être perfectionné. Toutefois, l'analyse de ces informations fait ressortir un certain nombre de tendances significatives dans les réactions des parents et des enfants vis-à-vis Passe-partout et ce, d'autant plus que l'échantillon qui a servi à cette expérimentation était formé de parents provenant de milieux socio-économiques défavorisés inscrits au programme d'animation de Passe-partout (30 parents par commission scolaire, choisis au hasard).

---

(1) 131 347/187 000 = 69%

Ainsi, il ressort d'une première analyse, faite à partir de 325 questionnaires, les résultats suivants concernant la satisfaction et l'intérêt à l'égard de la série télévisée.

1- 98% des enfants écoutent la série télévisée Passe-partout 3 fois par semaine ou plus, alors que la plupart l'écoutent 5 ou 6 fois par semaine (48%) ou encore 7 fois ou plus par semaine (40%).

2- Les enfants écoutent surtout les émissions avec la personne qui a répondu au questionnaire dans 65% des cas, les personnes étant pour la très grande majorité des mères (87%).

3- La plupart des enfants (63%) écoutent sans interruption l'émission (durée: 30 minutes), mais s'ils quittent parfois, ils reviennent aussitôt (34%).

4- Les marionnettes sont sans doute les personnages préférés des enfants (73%).

5- Les enfants répondent aux demandes de participation des personnages:

souvent 52%;
quelquefois 44%;
jamais ..... 2%.

6- Les parents pensent que les émissions ont aidé leur enfant à:

a. découvrir de nouveaux intérêts 93%
b. consolider ce qu'il savait déjà 93%
c. se distraire de façon agréable 91%
d. mieux identifier ses besoins, ses désirs, ses émotions 90%
e. mieux découvrir son corps 98%
f. mieux apprécier les choses et les gens qui l'entourent 91%
g. mieux s'exprimer et communiquer avec les autres 90%
h. s'exprimer par les arts plastiques 89%
i. développer un intérêt pour la musique ... 77%

7- Dans le cas de la famille des marionnettes (où la majorité des objectifs à caractère socio-affectifs sont véhiculés), les parents pensent que les situations de vie présentées reflètent les situations familiales:

souvent 58%;
parfois 39%;
jamais ..... 2%.

alors que la manière d'agir des parents (dans la famille des marionnettes) est jugée:

trop souple 12%;
trop rigide 0%;
juste bien ..... 87%.

8- Pour la grande majorité des parents (92%), les émissions sont bien adaptées à leur enfant de 4 ans. Quelques-uns (3,5%) croient qu'elles conviennent mieux à des enfants plus jeunes alors que d'autres (3,5%) croient qu'elles conviennent mieux à des enfants plus vieux.

9- 93% des enfants aiment beaucoup les émissions Passe-partout. Quant aux parents, 77% d'entre eux disent l'aimer beaucoup.

Voilà des chiffres concluants d'une popularité certaine qu'aura réussi à gagner l'émission Passe-partout au cours de l'année 1978-79. C'est là un indice de satisfaction et d'intérêt très élevé.

En plus des résultats du questionnaire, des informations de toute première importance quant à la satisfaction des enfants et des parents en regard de la série télévisée ont été obtenues par les sept (7) personnes qui ont rencontré environ sept cents (700) familles situées dans la grande région administrative de Québec.

Ces personnes rencontraient individuellement les enfants de quatre (4) ans pour vérifier comment les enfants se comportaient dans l'accomplissement de diverses activités reliées à leur développement linguistique, social, psychomoteur et logique suite à l'exposition aux émissions de télévision de Passe-partout.

Dans la très grande majorité des cas, les parents se sont montrés très favorables à la série télévisée et tous les enfants rencontrés ont manifesté un intérêt très grand pour son contenu.

Enfin, la facilité avec laquelle la collaboration des parents a été acquise dans le cadre des diverses expérimentations entreprises en regard du programme d'évaluation manifeste également un intérêt et une satisfaction importante des parents en regard de la série télévisée.

1.2 CAHIERS D'ACCOMPAGNEMENT

1.2.1 Evaluation du contenu

L'évaluation du développement des cahiers d'accompagnement a donné lieu à des consultations périodiques, portant sur les numéros en voie de production, auprès de l'équipe de conception des cahiers. De plus, deux recherches, portant sur le premier et le quatrième numéros des cahiers, ont permis de recueillir les réactions d'un certain nombre de parents et d'enfants face à ce nouveau type de production.

Ces deux recherches ont montré l'intérêt que les parents et les enfants portent à ces cahiers et la compréhension qu'ils ont des nombreuses rubriques proposées dans chacun des cahiers. Dans le premier numéro, expérimenté auprès de 12 enfants, 7 des 16 rubriques avaient plus ou moins ou pas du tout intéressé la majorité des enfants. Dans le numéro 4, expérimenté cette fois auprès de 24 enfants, cette proportion baissait à 3 sur 15 rubriques. La majorité des rubriques plaisent donc aux enfants rencontrés; elles plaisent aussi à leurs parents qui aident l'enfant à réaliser les activités proposées. Dans les cas où l'intérêt était moins marqué, des difficultés au niveau de la compréhension ou de la réalisation de l'activité expliquaient la plupart du temps cette baisse d'intérêt; il pouvait s'agir de difficultés dans la reconnaissance d'objets illustrés ou d'une consigne mal expliquée, ou encore de suggestions d'activités jugées difficiles à réaliser...

Ces rapports de recherches, les consultations périodiques et l'expérience croissante de l'équipe de conception ont permis de voir paraître des cahiers de mieux en mieux adaptés aux enfants de quatre ans.

Une analyse du contenu de tous les cahiers publiés en 1978-79 est prévue pour octobre 1979. Cependant déjà on peut présumer d'un rapport positif à leur sujet.

1.2.2 Acquisition des cahiers d'accompagnement

Les tableaux 2a et 2b, tels que fournis par le secteur Distribution du SGME, présentent le nombre de copies imprimées, écoulées et en inventaire de chacun des cahiers d'accompagnement Passe-partout en dates du 30 avril 1979 et du 13 août 1979. La lecture du tableau 2a permet de constater que les copies d'un numéro donné ne sont pas toutes destinées au grand public. Un certain nombre va au programme d'animation des parents de Passe-partout, d'autres servent à répondre à la demande des commissions scolaires, d'autres encore sont vendues dans les autres provinces canadiennes, notamment l'Ontario, alors qu'un certain nombre sert à la promotion.

Si on considère les chiffres compilés dans le tableau 2b, on constate que pour tous les numéros parus, sauf les derniers numéros imprimés, qui ne sont pas disponibles depuis suffisamment longtemps, les copies en inventaire couvrent à peine 5 à 10% du total. Une réimpression de chacun des numéros déjà parus est prévue pour l'année 1979-80.

Ainsi, la parution de ces cahiers Passe-partout doit être considérée comme un succès et manifeste sans aucun doute un intérêt marqué des enfants à leur égard. Quant à savoir si ces cahiers ont effectivement atteints l'ensemble des enfants de 4 ans, il est difficile de se prononcer de manière définitive(1). Cependant, on peut supposer que la vente de ces cahiers est étroitement reliée à l'écoute de la série télévisée et que, de ce fait, le plus grand nombre d'acheteurs sont les parents d'enfants de 3, 4 et 5 ans. Enfin l'intérêt des enfants pour les cahiers a été nettement remarqué par les personnes qui ont visité environ sept cents (700) familles afin de rencontrer les enfants de quatre ans pour les fins déjà explicitées auparavant.

---

(1) Quoiqu'il en soit, les cahiers étaient distribués gratuitement à la clientèle spécifique du programme d'animation.

TABLEAU 2a

Nombre de copies imprimées, écoulées et en inventaire
des cahiers Passe-partout en date du 30 avril 1979.

	Numéros des cahiers selon l'ordre de parution								
	Hors-série	Numéro 1	Numéro 2	Numéro 3	Numéro 4	Numéro 8	Numéro 10	Numéro 6	Numéro 7
Nombre de copies imprimées	104 700	78 100	78 600	78 800	78 000	78 700	78 600	78 750	73 400
. Copies vendues au grand public[1]	59 000	54 500	54 600	54 600	49 600	59 500			
. Copies vendues à l'E.O.Q. et aux C.S.[2]	12 034	11 903	8 271	7 256	7 176	7 187			
. Copies données par l'animation	6 279	6 369	6 553	6 310	6 240	6 185			
. Copies utilisées pour la promotion	2 237	1 814	991	1 734	1 682	1 733			
Nombre de copies écoulées	79 550	74 586	70 415	69 900	64 698	74 605			
Nombre de copies en inventaire	25 150	3 514	8 185	8 900	13 302	4 095			

(1) Ces chiffres comprennent les ventes réelles et les copies encore disponibles dans les quelques 9 000 points de vente au Québec (distributeur: les Messageries dynamiques).
(2) Ces chiffres comprennent les copies vendues par l'éditeur officiel du Québec (E.O.Q.) et celles destinées aux autres provinces canadiennes (principalement, l'Ontario).

TABLEAU 2b

Nombre de copies en inventaire au 13 août 1979

	Numéros des cahiers selon l'ordre de parution								
	Hors-série	Numéro 1	Numéro 2	Numéro 3	Numéro 4	Numéro 8	Numéro 10	Numéro 6	Numéro 7
Nombre de copies en inventaire	10 746	8 552	3 984	3 999	4 002	3 987	15 731	15 397	10 940
Pourcentage du total	10,2	10,9	5,1	5,1	5,0	5,1	20,0	19,5	14,9

1.2.3 Questionnaire

L'analyse partielle des résultats portant sur les 325 questionnaires dont il a été fait état en 1.1.3 permet de dégager les résultats suivants concernant la satisfaction à l'égard des cahiers d'accompagnement:

1- Les enfants ont reçu les cahiers Passe-partout par la poste (47%) ou de la main de l'animateur (35%)(1).

2- Seulement quelques parents achetaient, en plus de ces numéros gratuits, certains autres numéros (16%) ou tous les numéros (3%).

3- Quand ils recevaient un nouveau cahier, la majorité des parents le lisaient en entier avec leur enfant en faisant avec lui les différentes activités (60%) ou en lui expliquant les activités et lui donnant ensuite le cahier (23%).

4- 90% des parents lisaient le sommaire et le "mot aux parents" et 86% considèrent qu'ils les aidaient à comprendre les activités.

5- Pour 95% des parents, les activités étaient suffisamment bien expliquées. 67% considèrent qu'il y avait suffisamment de suggestions d'activités supplémentaires alors que pour 27%, il en aurait fallu davantage. Par ailleurs, les matériaux nécessaires à la réalisation des activités étaient, pour la plupart des parents (78%), faciles à réunir.

6- Un des problèmes parfois relié aux cahiers était le fait d'avoir à découper certaines pages du cahier. Seulement 10% des enfants et 2% des parents ne voulaient pas découper les cahiers. Les autres les découpaient toujours (53,5%) ou à l'occasion (33%) Ceci ne semblait pas empêcher les enfants de réutiliser les cahiers puisque 38% les utilisent encore aujourd'hui alors que seulement 2,5% ne les ont utilisés qu'une fois. Par ailleurs la moyenne de temps que l'enfant a utilisé chaque cahier semble très variable:

---

(1) Ceci s'explique par le fait que les familles ayant répondu au questionnaire étaient choisies parmi les familles inscrites au programme d'animatin et que, de ce fait, elles recevaient gratuitement les cahiers d'accompagnement.

moins d'une demi-heure 8%;
entre une demi-heure et une heure 34%;
entre une heure et deux heures 30%;
plus de deux heures ..... 25%.

7- En lisant les cahiers, les enfants font allusion aux émissions Passe-partout:

souvent 75%;
parfois 21%;
jamais ..... 1%.

8- 93% des personnes ayant répondu au questionnaire, enfin, considèrent que les cahiers Passe-partout sont adaptés à leur enfant de 4 ans. Les enfants (91%) et leurs parents (78%) ont beaucoup aimé ces cahiers.

Essentiellement, ces statistiques indiquent donc au niveau des cahiers d'accompagnement, les mêmes tendances de satisfaction et d'intérêt observées au niveau de la série télévisée.

1.3 ANIMATION DES PARENTS

1.3.1 Analyse du contenu

Au début de l'année 1978-79, après entente avec les responsables de l'animation de Passe-partout, différents thèmes étaient retenus dans le cadre de l'évaluation du développement de l'animation:

- l'implantation au niveau provincial;
- l'implantation au niveau local;
- la formation à l'animation;
- l'animation proprement dite;
- la clientèle participante et non participante.

Pour chacun de ces thèmes d'évaluation, un rapport sera accessible en octobre '79. En l'absence de tels rapports une analyse sommaire du matériel brut, principalement constitué d'entrevues et de fiches produites par le programme d'animation et le programme d'évaluation, a déjà permis de tirer un certain nombre de conclusions et de formuler des recommandations sur ce programme.

TABLEAU 3

Répartition par région des groupes d'animation

selon le nombre de rencontres faites

Région administrative	nombre de groupes	Nombre de rencontres faites							nombre total de rencontres	nombre moyen de rencontres
		4	5	6	7	8	9	10		
Gaspésie (01)	101	14	16	20	21	-	-	-	583	5.8 (6.05)[2]
Saguenay (02)	46	-	-	-	-	46	-	-	368	8.0
Québec (03)	92	-	1	6	40	37	7	1	681	7.4
Mauricie[1] (04)	34	-	-	1	4	28	1	-	267	7.9
Outaouais (07)	73	-	12	20	3	11	27	-	532	7.3
Côte-Nord (09)	22	-	-	2	14	4	2	-	160	7.3
Ensemble du Québec	368	14	29	79	82	126	37	1	2 591	7.0 (7.16)[2]

(1) Incluant la C.E.C. de Verdun
(2) Moyenne recalculée en ne tenant pas compte des groupes d'une animatrice qui était en congé de maladie à partir du printemps 1979.

Ainsi, actuellement, on est en mesure de dire que l'implantation aux niveaux provincial, régional et local s'est réalisée selon les plans initiaux; en effet, chacune des commissions scolaires participantes respectait les critères d'implantation prévus par le programme (secteur défavorisé; à peu près 150 familles par commission scolaire ...).

De plus, le programme de formation des responsables régionaux au niveau provincial et des animateurs au niveau régional a permis d'intervenir efficacement tout au cours du développement du programme d'animation; ces stages au nombre de neuf permettaient de faire les ajustements nécessaires à l'efficacité de l'intervention.

Les rencontres d'animation proprement dite, prévues au nombre de huit, ont permis de toucher aux trois objectifs du programme d'animation: deux rencontres pour la présentation du programme d'animation et pour la sensibilisation des parents à l'importance de l'écoute suivie de la série télévisée; trois à quatre rencontres sur le rôle fondamental d'éducateur pour les parents; une ou deux rencontres pour donner de l'information sur le milieu scolaire (concrétisée dans presque tous les cas par une rencontre dans les classes de maternelle 5 ans avec les jardinières).

Le tableau 3, qui résume le nombre de rencontres faites par région, indique clairement que la planification initiale a été respectée, présentant une moyenne de sept (7) rencontres pour chaque groupe de parents. Certains facteurs expliquent que la moyenne de rencontres soit un peu en-deça de ce qui avait été prévu: la nouveauté du programme à l'automne '78, qui a nécessité des analyses-terrains et une promotion qui ont pris une grande partie du temps des animateurs; la mauvaise température; la grande étendue du territoire de certaines commissions scolaires (par exemple, en Gaspésie);...

Enfin, en ce qui concerne la participation des parents à ce programme d'animation, le point suivant en fait état.

1.3.2 Participation aux rencontres d'animation

Si la série télévisée et les cahiers d'accompagnement visent tous les enfants de 4 ans quelle que soit leur origine sociale, il reste que Passe-partout se situe d'abord et avant tout dans le contexte des interventions en milieux défavorisés. C'est le programme d'animation de Passe-partout qui assure pour une bonne part cet objectif d'aide à ces populations des secteurs dits défavorisés.

TABLEAU 4

Taux de participation et de conservation (en %)
aux deux premières rencontres du programme
d'animation de Passe-Partout.

Région	Taux de participation		Taux de conservation	% de personnes rejointes
	Première rencontre	Deuxième rencontre		
Gaspésie (01)	69	53	43	79
Lac St-Jean (02)	78	76	64	90
Québec (03)	67	60	50	77
Mauricie (04)	69	64	53	80
Verdun (06)	44	57	38	63
Outaouais (07)	63	59	45	77
Côte-Nord (09)	58	51	38	71
Ensemble du Québec	69	61	50	79

Un document du M.E.Q. sur les secteurs défavorisés du Québec (1) a été la base du choix des commissions scolaires éligibles au programme d'animation de Passe-partout. La clientèle potentielle du programme d'animation était d'environ 28% des secteurs(2), soit 21 215 familles. En 1978-79, ce programme touchait 62 secteurs défavorisés, soit 5 400 familles, ce qui correspond à 38% de la clientèle potentielle pour une première année d'interventions généralisées.

Quant à la participation proprement dite des parents aux rencontres d'animation qui leur étaient offertes, le tableau 4 indique le pourcentage de personnes rejointes après les deux premières rencontres. Pour l'ensemble des commissions scolaires inscrites au programme d'animation, les taux de participation aux deux premières rencontres étaient respectivement de 69% et 61%. 50% des parents avaient assisté aux deux rencontres et 79% avaient participé à l'une ou l'autre de ces rencontres.

Ces chiffres sont évidemment très partiels et il est difficile d'en tirer des conclusions définitives. Cependant d'autres informations nous permettent de croire que le taux de participation à chacune des rencontres ultérieures s'est à peu près toujours maintenu aux alentours de 70%, comme les premières rencontres. Quoiqu'il en soit, les données exactes concernant la participation effective à toutes les rencontres d'animation seront disponibles au cours du mois d'octobre prochain.

Par ailleurs, on peut caractériser les parents inscrits au programme d'animation en 1978-79; on constate alors que 66% d'entre eux avaient 35 ans ou moins, que 27% d'entre eux avaient 7 ans ou moins de scolarité (21% avaient 12 ans ou plus de scolarité) et que 61% étaient des travailleurs manuels (10% étaient des techniciens ou professionnels).

---

(1) "Les secteurs défavorisés du Québec", D.P.P., M.E.Q., avril 1977.

(2) 164 des 589 secteurs du système scolaire québécois sont classés dans les secteurs défavorisés.

1.3.3 Questionnaire

L'analyse des résultats du questionnaire présenté en 1.1.3 fait ressortir les points suivants en ce qui a trait à la satisfaction par rapport au programme d'animation des parents.

1- 90% des personnes qui ont répondu au questionnaire disent avoir assisté à au moins une rencontre de groupe avec un animateur de Passe-partout, le nombre de présences des rencontres pouvant par ailleurs varier de 1 à 9 pour l'ensemble des parents.

2- 72% disent que le nombre de rencontres prévues était suffisant.

3- Ces rencontres ont aidé les parents à mieux comprendre la série télévisée:

beaucoup 58%;
assez 25%;
peu 4%;
pas du tout ..... 3%.

4- Les choses importantes que les parents ont retirées de ces rencontres sont:

a. la possiblité d'échanger et de partager leurs idées sur l'éducation des enfants avec d'autres parents 77%;
b. la possibilité de mieux comprendre le développement de leur enfant 69%;
c. la possibilité d'améliorer leurs relations avec leur enfant 68%;
d. la possibilité de diversifier les activités à faire avec leur enfant 59%;
e. la possibilité de développer un intérêt plus grand pour continuer à s'impliquer dans l'éducation de leur enfant 65%;
f. la possibilité de trouver des solutions aux problèmes particuliers de leur enfant 60%;
g. l'opportunité de mieux connaître leur milieu scolaire ..... 50%.

5- 50% des parents ont participé à une ou des activités inter-rencontres organisées par l'animateur ou un autre membre du groupe(1).

6- Finalement, les rencontres d'animation ont été jugées assez ou très profitables par 85% des personnes ayant répondu au questionnaire. Seulement 4 % les ont jugées peu ou très peu profitables.

(1) Ces activités inter-rencontres réunissaient les parents et leurs enfants.

2. EVALUATION DE L'IMPACT DES PROGRAMMES D'INTERVENTIONS

L'évaluation de l'impact des programmes d'interventions vise à établir le niveau de réalisation des objectifs généraux d'une intervention ou de l'ensemble des interventions. La question générale à laquelle il faut répondre réfère au soutien réel que les interventions en cause apportent aux enfants des milieux défavorisés.

Avant d'établir l'impact d'une intervention, il faut d'abord s'assurer de la qualité de son développement. De plus pour juger de l'impact réel d'une intervention il faut attendre que son application soit réalisée de façon intégrale. Ceci explique que les résultats de l'impact seront fournis surtout en juin 1980.

En regard des interventions du programme Passe-partout, l'évaluation de l'impact repose sur les changements dans le développement linguistique, psychomoteur, socio-affectif et logique des enfants des milieux défavorisés, suite à la participation à ce programme.

La vérification de ces changements se fait à l'aide d'activités structurées et validées proposées individuellement aux enfants et à l'aide d'une observation structurée des enfants par leurs parents ou d'autres personnes, en regard de divers aspects de leur développement.

L'évaluation de l'impact exige aussi la comparaison des performances aux diverses activités déjà mentionnées entre des enfants de milieux défavorisés après l'exposition aux interventions et les enfants de milieux non défavorisés au moment de l'entrée en classe-maternelle.

L'évaluation de l'impact porte finalement sur les changements d'attitudes des parents, qui devraient ainsi mieux soutenir leurs enfants, les comprenant mieux et connaissant leurs besoins. Ces changements d'attitudes se vérifient à l'aide de questionnaires remplis par les parents avant et après leur participation aux activités de soutien de Passe-partout.

2.1 IMPACT SUR LE DEVELOPPEMENT DE L'ENFANT

L'année 1978-79 aura vu l'application expérimentale d'une batterie d'activités structurées destinées à obtenir des informations sur le développement des enfants de 4 ans dans différents domaines. Suite à cette première expérimentation, on a en main les résultats permettant de juger que la valeur de ces activités est nettement suffisante pour les appliquer de façon définitive en 1979-80.

Ainsi on peut affirmer que ces activités structurées sont bien acceptées autant par les enfants que les parents. Les enfants prennent même plaisir à accomplir les diverses opérations qui leur sont proposées. Les résultats permettent également d'établir que les activités proposées sont bien appropriées au niveau de développement des enfants de 4 ans.

Par ailleurs, les activités permettent de voir des différences entre les enfants plus vieux (6 ans; 3 mois) et les plus jeunes (4 ans; 0 mois), les premiers réussissant plus facilement la plupart des opérations. Parallèlement dans quelques activités les filles réussissent mieux que les garçons.

Enfin, des applications successives dans le temps de la batterie d'activités permettent de voir que ces activités mesurent de la même façon les mêmes performances réalisées à des moments différents.

Au moins un autre instrument s'ajoutera aux activités déjà expérimentées afin de mieux déceler l'impact réel auprès des enfants. Il s'agit d'une fiche d'observation utilisée par les parents et d'autres personnes entraînées à cet effet.

L'application 1979-80 constituera donc la phase terminale de l'évaluation de l'impact de Passe-partout, au moment même où la série télévisée et les cahiers d'accompagnement seront terminés et en pleine utilisation.

2.2 IMPACT SUR LES ATTITUDES DES PARENTS

Le milieu familial est un élément fondamental pour le développement des enfants d'âge préscolaire; cette importance est reconnue dans le programme Passe-partout par l'existence du programme d'animation. Dans la mesure où l'animateur visait, entre autres objectifs, à sensibiliser les parents à leur rôle d'éducateur pour stimuler chez ces derniers non seulement des attitudes mais aussi des comportements plus positifs à l'égard de leurs enfants, un questionnaire portant sur les attitudes et les comportements des parents face à leur enfant de quatre ans a été utilisé expérimentalement en 1978-79.

Ce questionnaire, envoyé à 1 200 parents (groupe contrôle, groupe expérimental), à l'automne 1978 et au printemps 1979, permettra, en premier lieu, d'indiquer quelques-unes des attitudes (et des comportements) qui sont différentes selon les milieux socio-économiques.

On peut, à partir des résultats initiaux, dire que certaines attitudes (confiance en soi du parent, attitude positive face au développement et au vieillissement de l'enfant, confiance en l'enfant) sont significativement différentes selon que l'on est dans un milieu défavorisé ou non. D'autre part, on croit que ces attitudes peuvent être modifiées par une intervention d'animation. De plus, certains comportements face au développement général de l'enfant (social et affectif), sont différents selon les milieux.

L'analyse des résultats comparatifs des expérimentations de septembre 1978 et de juin 1979, permettra d'indiquer quelques-uns des effets de l'intervention des animateurs sur ces attitudes et comportements.

Ce questionnaire, dans une version modifiée suite à l'analyse des résultats, sera utilisé au cours de l'année 1979-80.

3. CONCLUSION

Au cours de l'année 1978-79, l'évaluation a été réalisée en regard de la qualité du développement des diverses interventions de Passe-partout, alors que les instruments requis pour l'évaluation de l'impact ont été expérimentés.

1. Au sujet de la qualité du développement des interventions les faits suivants sont à signaler:

   1- Les contenus de la série télévisée ont respecté, globalement, les objectifs assignés à celle-ci par les concepteurs du programme.

   2- En 1978-79, l'écoute moyenne, chez les enfants de 2 à 5 ans, est passée à 155 000, soit une augmentation de près de 50% par rapport à 1977-78.

   3- Le rayon d'action de la série télévisée a été de 264 000 auditeurs (de tous âges) en 1978-79.

   4- L'hypothèse la plus plausible concernant le taux de pénétration de la série télévisée chez les enfants de 4 ans est de 69%, sans compter l'écoute à Radio-Québec et celle collective.

   5- Au cours de l'année 1978-79, Passe partout a réussi à se gagner une popularité certaine. Le niveau de satisfaction et d'intérêt enregistré est très élevé.

      a) Un questionnaire-sondage a été envoyé à 1 140 parents résidant sur le territoire de l'une ou l'autre commission scolaire inscrite au programme d'animation de Passe-partout. Une analyse partielle des résultats à ce questionnaire permet d'établir que les enfants qui écoutent les émissions Passe-partout sont effectivement des auditeurs assidus (10% l'écoutent 3 ou 4 fois/semaine; 48% l'écoutent 5 ou 6 fois/semaine; 40% l'écoutent 7 fois ou plus/semaine).

      b) A partir de ce même questionnaire, on évalue à 92% le nombre de parents qui pensent que les émissions sont bien adaptées à leur enfant de 4 ans.

      c) Les visites dans les familles, faites par les techniciennes qui administraient les activités standardisées aux enfants dans le cadre des diverses expérimentations pour l'évaluation de l'impact de Passe-partout, on fait ressortir un intérêt marqué des enfants et des parents pour le contenu des émissions Passe-partout.

6- La collaboration des parents aux diverses expérimentations pour l'évaluation de Passe-partout a été excellente.

7- Trois recherches portant sur des modules problématiques de la série télévisée ont donné lieu à des recommandations pratiquement toujours suivies par l'équipe de conception des émissions.

8- Une analyse de contenu des cahiers d'accompagnement sera entreprise sous peu. Cependant on peut déjà présumer d'un rapport positif à leur sujet.

9- Les visites dans les familles, lors des expérimentations précédemment mentionnées, ont aussi fait ressortir un intérêt des enfants pour les cahiers d'accompagnement.

10- Dans le cadre du programme d'animation de Passe-partout, les cahiers d'accompagnement étaient distribués gratuitement aux parents d'enfants de 4 ans. Le questionnaire-sondage précédemment mentionné établit que, quand ils recevaient un nouveau numéro, la très grande majorité des parents le lisaient en entier avec leur enfant en faisant avec lui les différentes activités (60%) ou en lui expliquant les activités et lui donnant ensuite le cahier (23%).

11- A partir de ce même questionnaire, on évalue à 95% le nombre de parents qui pensent que les activités proposées dans les cahiers Passe-partout sont suffisamment expliqués.

12- Le questionnaire permet aussi d'établir que les parents (93%) considèrent que les cahiers Passe-partout sont adaptés à leur enfant de 4 ans.

13- En ce qui a trait au programme d'animation de Passe-partout, on est en mesure de dire que l'implantation aux niveaux provincial, régional et local s'est réalisée selon les plans initiaux.

14- Le programme de formation des responsables régionaux et des animateurs, dans le cadre du programme d'animation de Passe-partout, a permis d'intervenir efficacement tout au cours du développement de ce programme.

15- La planification initiale des rencontres d'animation a été respectée, présentant une moyenne de sept (7) rencontres pour chaque groupe de parents.

16- Suite aux deux premières rencontres, les taux de participation étaient respectivement de 69% et de 61%: 50% avaient assisté aux deux rencontres et 79% avaient participé à l'une ou l'autre de ces rencontres.

17- Le questionnaire-sondage précédemment mentionné établit à 90% le nombre de parents qui ont assisté à au moins une rencontre d'animation.

18- La majorité des parents ayant répondu au questionnaire pensent que les rencontres d'animation les ont beaucoup (58%) ou assez (25%) aidés à mieux comprendre la série télévisée.

19- Le questionnaire établit aussi que les rencontres d'animation sont jugées assez ou très profitables par 85% des parents et peu ou très peu profitables par 4% d'entre eux.

2. Au sujet de l'élaboration des instruments pour évaluer l'impact de Passe-partout, les faits suivants sont à signaler :

1- La version expérimentale des activités structurées qui ont été élaborées pour l'évaluation de l'impact de Passe-partout, est bien acceptée autant par les enfants de 4 ans que leurs parents.

2- Ces activités structurées permettent de mesurer des différences entre les enfants plus vieux et les enfants plus jeunes, les premiers réussissant mieux.

3- Ces activités structurées mesurent aussi, chez un même enfant, des performances identiques à des moments différents.

4- Ces activités sont appropriées au niveau de développement des enfants de 4 ans.

5- Un questionnaire portant sur les attitudes des parents à l'égard de leur enfant de 4 ans, élaboré pour l'évaluation de l'impact de l'animation, permet de noter des différences significatives selon que l'on est dans un milieu favorisé ou non.

Il faut conclure que les divers types d'interventions développés:

- émissions de télévision
- cahiers d'accompagnement
- animation des parents

ont atteint un haut niveau de qualité et qu'ils sont très appréciés par la population québécoise visée.

Le deuxième rapport d'évaluation tentera d'établir la contribution de chacune de ces interventions au meilleur développement de l'enfant d'âge préscolaire de milieux défavorisés.

L'Equipe d'évaluation de
Passe-partout